

展会背景 Exhibition Background

上届回顾

由广东省贸促会、广东省丝绸纺织集团有限公司、香港粤展集团联合主办的首届全球应急医疗与创新防疫物资交易展2020年7月在广州琶洲保利世贸博览馆召开，展会展出面积超过20000平方米，近300家企业参展。现场累计接待观众39600人次，线上吸引观众逾48万人次。展会将跨境电商与应急医疗防疫物资有机结合，通过外贸新业态，助力国内中小企业特别是防疫防护用品拓展新的市场渠道。



背景介绍

2021年，中国进入后疫情时代，全民健康防护意识提升，国际市场需求日益增大，医疗防护及大健康物资产业迎来巨大市场。为进一步满足国内外医疗防护及大健康行业企业发展需求，促进产业集聚与资源积累，引导行业有序发展，拓宽企业合作渠道，2021年7月21-23日，2021第二届全球应急医疗与创新防疫物资交易展/2021中国（广州）国际生物医药与健康产业展将精彩亮相广州琶洲保利世贸博览馆，大会将打造全球防疫防护及健康物资一站式采购平台，汇集全球医疗防护及大健康产业优质原材料、产品、设备、外贸和物流企业、政府机构等，聚焦全产业链，打通各个流通环节。展会助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，促进出口、内销两旺，有力推动中国应急医疗及健康物资和装备全面进入全球采购体系，与世界各国健康产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点 Exhibition Highlights

- 精准把握防疫物资企业的生产与贸易需求，做好供需双方的贸易创新对接
- 权威、专业论坛和活动，行业内产、学、研充分交流，供需双方高效对接
- 国际知名展会，拥有强大的行业号召力，积累了大量专业买家资源
- 达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化
- 获得全面的市场推广及品牌建设良机，提高行业认知度
- 获得行业市场发展趋势、技术创新及科学发展的新资讯
- 通过行业分工合作以及产业链需求寻求新的商业机会
- 汇集新的销售讯息，结识高质量的买家及潜在客户
- 与新老客户面对面直接交流，巩固客户关系
- 了解未来的产品需求以及新的技术交流



强势宣传 Strong Propaganda

观众数据累积 100,000+	重磅媒体 100+
行业商协会 100+	同期论坛及研讨活动 100+

VIP观众采购团 贵宾服务

定制参展方案 邀约专业采购商

新浪、搜狐、百度、腾讯、财经、今日头条等高端媒体合作

抖音、快手、微信视频等高流量平台



观众组织范围 Key Visitors

- 1、公共卫生与生物医药领域重点发展城市的卫健委、公立医院管理中心、医健行业投资机构，行业专业媒体或平台相关业务高管，外贸公司、跨境电商公司、物流公司等。
- 2、国内外各省市大型医院急救科室及中心、体检中心、卫生中心、防疫站、疾控中心以及各医学院校、医学科研机构、药店的管理和设备采购人员。
- 3、应急救援设备及工具制造商、各地区医院装备及医疗器械产品代理商、急救器具分销商、应急医学实验室、科研院所及商业实验室、生物产业投资人、应急医学的教学、科研人员、风险投资基金、行业协会、国内外媒体及其它领域及受众对象单位观展。
- 4、大健康行业相关商协会、学会等行业相关企业事业单位，大健康品牌机构、体验中心、营养健康中心、代理分销商、医药保健品连锁经营门店等企业高管、市场采购负责人。
- 5、医药、高端医疗器械等研发、成功转化服务机构，产品生产、销售等相关第三方申请及产品资质认证等。



展品范围 Exhibits Range

01 1. 公共卫生防疫用品及医疗设备

公共卫生事件应急防护类、预防类和治疗类产品等重点战略企业；
卫生防护用品：口罩、医用帽、医用酒精、防护服、防护手套、防护面罩、防护眼镜等防护工具；空气消毒液、灭菌器、免洗消毒液等消杀灭菌产品；测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机等医疗器械产品及核酸检测试剂；
急救设备、器材：急救箱、急救包、担架、搬运气床、呼吸机、监护仪、除颤仪、氧气瓶、负压吸引器、全自动洗胃机、气管插管及气管切开包、简易呼吸器、心脏按压泵、负压骨折固定装置、微量注射泵、定量输液泵、监护系统、体外膜式肺氧合（ECMO）装置等；



02 2. 生物信息及生物创新技术及装备

生物信息及生物创新技术类 医药研发、合同定制、生物制药、基因检测、诊断试剂、生物技术等新研究成果、免疫细胞治疗、干细胞治疗、基因治疗等生物治疗技术；再生医学、抗体工程、细胞工程、新型冠状病毒感染诊断技术、疫苗研发与生产等。



03 3. 高端医疗器械技术与医疗服务机构

高端医疗机构、体检中心、保险机构、投资机构及医疗器械公司等
智能检测、智能代步设备、医疗康复设备、人机智能融合芯片技术、人工耳蜗视听增强技术等、医学影像设备、医疗大数据、医疗机器人、可穿戴医疗设备、5G 健康服务应用、移动医疗设备、远程智能监护医疗、大数据云端、互联网医疗平台等。



04 4. 生物医药产业园及服务机构/平台

生物/生命健康、生物医药产业园区、孵化器、创新中心、创新载体、实验中心、医药实验室设备及耗材、国内外医药领域投资机构；知识产权保护平台、技术转移与注册服务、医药 B2B、B2C、O2O 等电商平台、互联网信息技术服务等。